

„Lautsprecher sind unsere Favoritenprodukte“

Wir reisen ins Nachbarland Schweiz zu dem Zürcher Händler Aug & Ohr. Dort wartet auf 230 Quadratmetern High-End pur in großer Auswahl: Wirklich alle gängigen technischen Prinzipien dürfen aufspielen.

Volker Straßburg

Auf Tour bei den Herstellern

Der Aufwand lohnt sich für alle: für die Interessierten, für die Hersteller und für Aug & Ohr. Einzelne ausgesuchte Kunden samt Familie oder auch kleine Gruppen mit bis zu vier Personen machen eine „Factory-Tour“ mit Roman Stelzer. Mit ihnen besucht er europäische HiFi-Hersteller am Produktionsort. Es gibt eine Führung durch die Hallen, Produktvorstellungen und gegebenenfalls Probehören eines Prototyps. So ist Roman Stelzer zwei- bis dreimal jährlich unterwegs und war unter anderem schon bei Avantgarde Acoustic, AVM und T+A in Deutschland, bei B&W in England, bei Piega und Steinheim SA in der Schweiz. Ein nettes Mittagessen gibt's natürlich auch. Die Kosten übernehmen Hersteller sowie Aug & Ohr, gedacht für Kunden, die bereit sind, zum Beispiel für einen Plattenspieler auch mal 30000 Franken zu bezahlen. Die Verkaufsquote liege anschließend bei 90 Prozent, verrät der Chef, der generell vorzugsweise europäische Hersteller unterstützt.

Hier kann man sich beim Hören so richtig austoben. Selten hat ein Händler sämtliche Lautsprecher-Prinzipien im Angebot: die üblichen Kalotten-Lautsprecher ebenso wie Bändchen-, Magnetostaten- und Horn-Modelle. Aktiv- und Passiv-Versionen gibt's freilich ebenfalls. Mit Transistor- und Röhrenverstärkern eröffnen sich noch zwei weitere Klangwelten.

Die große Verkaufsfläche samt ihren vier Hörstudios lässt es überdies zu, dass von allen Varianten eine beeindruckende

Modellvielfalt aufwartet. „Angefangen haben wir im mittleren Preissegment“, erinnert sich Roman Stelzer, der mit seiner ebenfalls musikbegeisterten Frau Maja die Geschäfte leitet. Nach und nach kamen höhere Preissegmente und weitere Modelle hinzu, die teuersten Lautsprecherpaare kosten bis zu 140000 Franken. Auch die Preise für Verstärker, Plattenspieler und Streamer gehen bis in die Zehntausende. Bassfallen, Absorber und Diffusoren sind obendrein im Sortiment.

Mit 16 Jahren wurde Roman Stelzer zum Lautsprecher-Nerd. Er baute zunächst selbst welche. Dann handelte er mit Bausätzen oder montierte sie vor dem Verkauf zusammen. Er dealte im Gymnasium, an der Uni und später im eigenen Laden. Car HiFi kam währenddessen als Nebenbranch hinzu.

Als sich die Preisstrukturen so veränderten, dass sich der Lautsprecherbau für ihn nicht mehr rentierte, folgte im Jahr 2000 die Umorientierung. Der reine Handel mit der gesamten HiFi-Palette trat in den Vordergrund, das Geschäft wurde



Die Produktvorstellung beim Hersteller vor Ort – im Bild bei Piega – ist für Kunden ein Highlight.



umgebaut, und es entstand das heutige Aug & Ohr. Aber: „Nach wie vor sind Lautsprecher unsere Favoritenprodukte“, sagt der Chef. Am liebsten würde er sogar noch die größten Horn-Modelle zeigen, doch hier stoße seine Ausstellungsfläche an ihre Grenzen. Sein gutes Verhältnis zu den Kunden erlaubt dennoch Vorführungen: „Interessenten dürfen ab und an bei meinen Käufern zu Hause mithören.“

Hausbesuche gehören für den Fachmann ohnehin bei Beratung, Aufstellung oder fürs Probehören zum Repertoire. Umfassender Service ist fester Bestandteil des Angebots: Man kann die ganze Plattensammlung zu einer Plattenwäsche vorbeibringen, eine Plattenglättmaschine steht bereit, in der eigenen Werkstatt sind Plattenspielerwartung sowie Reparaturen aller Gerätegattungen möglich. Die Konfektion von Kabeln bezüglich Länge und Anschlussart ist für ihn ebenfalls selbstverständlich. Der Chef justiert und lötet als Maschinenbauer gemeinsam mit seinen beiden Mitarbeitern auch selbst. Bei den Kunden zu Hause richtet das Team drahtlose wie verkabelte Streaming-Netzwerke samt Multiroom-Beschallung ein.

Wer nun bei all dem das Aug zum Ohr vermissen sollte: Mit einem kleinen Kurzdistanzbeamer-Angebot lädt das Studio obendrein zum Heimkinospaß ein, entweder im Laden oder auch ganz persönlich beim Kunden vor Ort. ■

AUDIO
stereoplay

Händler
des Monats

AUDIO
stereoplay



Maja und Roman Stelzer ...

... begeistern sich mit 59 und 63 Jahren für Musik und leiten Aug & Ohr gemeinsam.

Aug & Ohr

Heinrichstrasse 248
8005 Zürich (Schweiz)
Tel.: +41 44/271 1222
E-Mail:
info@augundohr.com
www.augundohr.com

Service-Leistungen

Probehören in vier Hörstudios, Beratung und Probehören vor Ort, Anlieferung und Aufbau, Raumeinmessung, Netzwerk- und Multiroom-Einrichtung, Konfektion von Kabeln, Plattenwäsche und -bügeln, Wartungs- und Reparaturservice in eigener Werkstatt

Marken-Highlights

Avantgarde Acoustic, Stenheim SA, Piega SA, Cabasse, Dynaudio, AVM, Boenicke Audio, Bowers & Wilkins, West-end Audio, CH-Precision, T+A, Clearaudio, Transparent, Dr. Feickert Analogue, EMT, Wireworld Cable